

# L'imprimerie britannique Rapidity réussit des projets à forte valeur ajoutée et réduit son impact sur l'environnement

Rapidity progresse à la fois en efficacité et en polyvalence grâce aux presses de production Xerox® Iridesse®.

« Lorsque vous associez les capacités de la presse Iridesse® au modèle de service Xerox, je crois honnêtement que personne ne peut rivaliser avec une telle solution. »

– Paul Manning, Directeur général de Rapidity



## À PROPOS DU CLIENT

Rapidity est une imprimerie familiale basée dans le centre de Londres. Elle fait partie des premières imprimeries londonniennes, fournissant des services personnalisés à forte valeur ajoutée à une clientèle diversifiée à l'aide d'une technologie de pointe.

## APERÇU DE L'ÉTUDE DE CAS



### Le défi

- Rapidity avait décidé de réorienter ses activités vers des services d'impression personnalisés à forte valeur ajoutée et à faible volume.
- Les contrats de ses anciennes presses à encre numériques arrivaient à échéance et un investissement dans de nouveaux équipements plus efficaces coïnciderait avec son installation dans un bâtiment rénové du centre de Londres.
- Il recherchait des presses numériques plus polyvalentes, avec une très haute qualité d'image, des embellissements, des encres spéciales et métallisées, pour proposer une offre élargie et évolutive.
- Les presses devaient avoir un excellent rendement énergétique, à la hauteur des efforts déployés pour réduire son impact sur l'environnement.
- La facilité d'utilisation était aussi un critère important pour améliorer la productivité et éviter les formations prolongées.
- La fiabilité était aussi une priorité afin d'éliminer les exigences constantes de la maintenance technique que leur avaient imposé ses anciennes presses.



### La solution

- Après avoir étudié les offres du marché, Rapidity a décidé de revenir chez Xerox, qui avait fait ses preuves et permettait une transition facile vers des produits connus.
- Rapidity a installé quatre [presses de production Xerox® Iridesse®](#) pour utiliser des capacités CMJN avec des encres spéciales (métallisées, fluorescentes, blanches et transparentes) afin de proposer des embellissements sur mesure.
- Les presses Iridesse s'intègrent parfaitement dans un espace restreint, et répondent donc aux exigences spécifiques de leur bâtiment rénové.
- La technologie [XMPie®](#) permet à Rapidity de créer des communications personnalisées pour ses clients avec les avantages de l'évolutivité et d'une grande transparence.
- Le logiciel de prépresse [Xerox® FreeFlow® Core](#) offre une automatisation intelligente qui assure une gestion efficace des workflows.
- Cet équipement bénéficie du modèle d'assistance Xerox 24h/24 et 7j/7.



### Les résultats

- Grâce à la facilité d'utilisation et à l'expérience acquise avec les presses Xerox, les nouvelles presses ont pu être installées en un seul week-end et Rapidity a été rapidement opérationnel.
- La productivité « a battu tous les records » grâce à ces nouvelles presses faciles à utiliser.
- Leurs résultats de haute qualité couvrent un large éventail de services, du publipostage aux travaux normaux, en passant par les embellissements et les prototypes d'emballage.
- Rapidity a constaté une réduction de 60 % de sa consommation d'énergie, et les presses y ont largement contribué.

## LE DÉFI

### S'adapter à l'évolution des demandes avec des presses offrant plus de polyvalence avec une empreinte réduite

Rapidity, une imprimerie familiale basée à Londres, fournit des services d'impression et de finition de haute qualité, supportant une vaste gamme de solutions de marketing direct, d'affichage et d'impression créative depuis plus de 30 ans. Au cours des dernières années, cette imprimerie, comme le secteur de l'impression, a subi toute la force de la transition numérique, qui a induit une baisse importante de la demande des tirages à fort volume.

En 2020, la rénovation de son bâtiment dans le centre de Londres était en bonne voie. Rapidity allait ainsi centraliser ses opérations et poursuivre ses efforts pour réduire son empreinte carbone. Mais la pandémie est arrivée et tout a changé. Paul Manning, directeur général de Rapidity explique qu'un regroupement était nécessaire avec une refonte de sa stratégie commerciale. Alors que les travaux à fort volume comme les prospectus, la papeterie et les cartes de visite se réduisaient de plus en plus, l'entreprise a constaté une demande croissante de travaux personnalisés à forte valeur ajoutée, tels que les invitations, les brochures et les emballages avec plus d'embellissements, de couleurs spéciales, de substrats uniques et de la finition haut de gamme.

Rapidity a décidé de se recentrer sur des travaux spécialisés à faible volume et sur mesure qui profiteraient de la reprise robuste des activités dans le centre de Londres. Pendant cette transformation, il était logique, comme l'a souligné M. Manning, de remplacer ses grandes presses numériques de toner liquide par des presses à encre sèche plus petites et plus polyvalentes, capables de produire des embellissements en ligne de haute qualité avec une efficacité énergétique accrue. Les contrats de ses anciennes presses à encre numériques arrivaient à échéance et un investissement dans de nouveaux équipements plus efficaces coïnciderait avec son installation dans un bâtiment rénové du centre de Londres.

Les nouvelles presses devaient être faciles à utiliser, offrir un large éventail de fonctionnalités d'impression de haute qualité et être écoénergétiques. Rapidity avait aussi besoin d'une empreinte physique très réduite pour répondre aux défis d'espace du nouveau site.

« Nous ne souhaitons pas nous retrouver avec des machines complexes et lourdes, capables de générer des factures d'électricité sans précédent. C'est ainsi que nous avons logiquement retrouvé la presse Xerox Iridesse sur notre parcours » déclare M. Manning.

## LA SOLUTION

### Presses numériques écoénergétiques au-delà de CMJN

La décision de Rapidity de revenir à des équipements numériques à base de toner était double. Non seulement la technologie des toners spéciaux s'est améliorée au cours de la dernière décennie, note M. Manning, mais les préférences des clients sont passées des normes lithographiques traditionnelles à l'esthétique graphique de l'informatique moderne.

Après avoir évalué diverses offres marketing, Rapidity a contacté Xerox pour obtenir une solution. Ancien client de longue date de Xerox, Rapidity connaît bien les produits Xerox® et valorise sa réputation et son modèle de service.

Ils ont pu constater que la [presse de production Xerox® Iridesse®](#) offre des capacités de toners spéciaux et une technologie CMJN numérique, capable de produire des images de haute qualité avec la facilité d'utilisation souhaitée. Iridesse est ENERGY STAR® certifiée, démontrant qu'elle respecte des critères d'efficacité énergétique stricts. Son encombrement physique est « minime » et elle est soutenue par une prise en charge 24h/24, 7j/7. Rapidity a aussi profité des ressources de formation du programme Genesis Initiative de Xerox pour bénéficier d'une meilleure conception des embellissements numériques.

La presse Iridesse est soutenue par un écosystème intelligent de solutions automatisées et assistées par l'IA, incluant la technologie [XMPie®](#) pour créer des communications personnalisées et le puissant logiciel de gestion des workflows [Xerox® FreeFlow® Core](#).

« Donc, nous avons acheté quatre presses », s'exclame M. Manning. « Parce qu'elles font tout, du travail normal au publipostage, en passant par les embellissements, les emballages prototypes, etc. Ces machines répondent tout simplement à toutes nos attentes. »

« Il est vrai qu'un autre fabricant offre une presse similaire, mais au fond je dois admettre que nous avons envie de revenir chez Xerox. »

– Paul Manning, Directeur général de Rapidity

## LES RÉSULTATS

### Résultats étonnants du service d'impression, consommation d'énergie réduite

Rapidity a installé quatre presses Xerox® Iridesse® en six mois et lancé toute la nouvelle technologie en un seul week-end. Comme de nombreux membres de son personnel avaient déjà utilisé des presses Xerox, la transition a été très rapide.

Selon M. Manning, les nouvelles presses produisent des résultats « stupéfiants » pour les clients, qui peuvent tirer parti d'une gamme de fonctions spéciales portées par un processus créatif plus collaboratif, en particulier les encres métalliques, fluorescentes, blanches et transparentes sur des supports spéciaux.

La productivité de l'imprimerie « a battu tous les records » dit-il, grâce à la simplicité d'utilisation et aux services de maintenance 24h/24, 7j/7. Son ingénieur de production principal est désormais libéré de la tâche fastidieuse de maintenance des presses vieillissantes. Il a maintenant l'immense satisfaction d'exécuter des travaux d'impression sans aucune interruption.

Sur trois mois, Rapidity a constaté une baisse de 60 % de sa consommation d'énergie. Bien que le bâtiment rénové dispose de nombreuses fonctionnalités écoénergétiques, M. Manning affirme que les nouvelles presses sont le facteur le plus important dans la réduction de la consommation d'énergie.

Il déclare que Rapidity vient tout juste de commencer à exploiter le marché des impressions personnalisées à forte valeur ajoutée, qui présente un potentiel de croissance considérable.

Pour en savoir plus sur l'aide que nous pouvons vous apporter, visitez le site [www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/presses-numeriques/iridesse-production-press](http://www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/presses-numeriques/iridesse-production-press).