

Partner für perfekte Druckausgabe

Mühelose Erfüllung komplexer Kundenanforderungen.

„Was mir an der Zusammenarbeit mit Xerox besonders gefällt, ist die Tatsache, dass es sich um eine echte Partnerschaft handelt, deren oberstes Ziel der gemeinsame Erfolg ist.“

– Kristi Wasson, President von Graphtech



INFORMATIONEN ZUM KUNDEN

Graphtech wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Harrisburg, Pennsylvania. Es ist ein dynamisches Unternehmen mit einem Team aus 36 qualifizierten Fachkräften. Es bietet ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen an, darunter Druck, Design, Werbeprodukte, Beschilderung, Lagerhaltung und Auftragsabwicklung sowie Marketinglösungen. Graphtech hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochwertige, maßgeschneiderte Lösungen bereitzustellen, um den sich ändernden Anforderungen seiner Kunden in verschiedenen Branchen gerecht zu werden.

DIE FALLSTUDIE AUF EINEN BLICK



Die Herausforderung

- **Unzuverlässige Geräte:** Häufige Ausfallzeiten und Reparaturverzögerungen führten dazu, dass Fristen nicht eingehalten wurden und die Kundenerwartungen nicht zuverlässig erfüllt werden konnten.
- **Ineffizienter Workflow:** Das vorhandene DFE war nicht in der Lage, große Aufträge zu bewältigen, was zu Ineffizienzen und längeren Bearbeitungszeiten führte.
- **Farb- und Qualitätsprobleme:** Die Anforderungen des Kunden ohne komplexe, zeitaufwändige Prozesse zu erfüllen, stellte eine Herausforderung dar.
- **Erhöhter Marktdruck:** Die wachsende Nachfrage nach Kleinauflagen, variablen Postkarten und Spezialveredelungen erforderte eine Lösung mit hoher Kapazität, um in einer schnelllebigen Branche wettbewerbsfähig zu bleiben.



Die Lösung

- **Verbesserte Druckqualität:** Die Xerox® Iridesse® Production Press übertrifft die traditionelle Offset-Qualität, insbesondere bei farbkritischen Projekten mit hohem Tintenverbrauch.
- **Gesteigerte Produktivität:** Durch die schnelle Verarbeitung variabler Daten und die hohe Laufzeit sind Bearbeitungszeiten am selben Tag möglich. Dies verbessert die Kundenzufriedenheit und ermöglicht es, den schnelllebigen Marktanforderungen gerecht zu werden.
- **Vielseitige Anwendungsunterstützung:** Das Drucksystem bewältigt effizient ein breites Anwendungsspektrum, darunter variable Postkarten, Broschüren und Hefte, wobei Metallic-Farben, Lacke und Weißtoner ohne Kompromisse bei der Qualität zum Einsatz kommen.
- **Wettbewerbsvorteil auf kundenspezifischen Druckmärkten:** Graphtech nutzt die Iridesse Press zur Erstellung personalisierter Werbematerialien und zieht damit Fortune 500-Unternehmen an.



Die Ergebnisse

- **Erweiterte Verarbeitung variabler Daten:** Die Iridesse Press verwaltet variable Daten, verarbeitet Tausende von Postkarten schneller als frühere Systeme und verbessert so die Gesamtproduktivität.
- **Vereinfachter Workflow für Aufträge mit kleinen Auflagen:** Dies ermöglichte die Produktion kleiner Auflagen in der gleichen hohen Qualität wie beim Offset-Druck, was für personalisierte Marketingmaterialien und Publikationen von entscheidender Bedeutung war.
- **Längere Laufzeiten und schnelle Wartung:** Die Zuverlässigkeit des Geräts, unsere schnelle Reaktion auf Serviceanforderungen und unsere umfassend geschulten Bedienungskräfte haben zu schnelleren Bearbeitungszeiten beigetragen, insbesondere bei zeitkritischen Aufträgen wie etwa politischen Wurfungen.
- **Expansion in hochwertigen, benutzerdefinierten Druck:** Mit der Xerox® Iridesse® Production Press konnte Graphtech einen integrierten Service anbieten, der es dem Unternehmen ermöglichte, anspruchsvolle, personalisierte Projekte insbesondere für Fortune 500-Kunden zu realisieren.



DIE HERAUSFORDERUNG

Engpässe beseitigen: Die Suche nach einer zuverlässigen Drucklösung für große Auflagen.

Kristi Wasson hob die Dringlichkeit der Situation hervor: „Unsere vorherige Lösung konnte die Farbansforderungen des Kunden nur schwer erfüllen, war unzuverlässig und die Ausfallzeiten waren häufig größer als die Betriebsbereitschaft. Manchmal warteten wir über einen Tag auf die Reparatur, wodurch wir wichtige Termine verpassten und wir bei Reparaturproblemen eigenständiger arbeiten mussten.“

Da die Nachfrage nach Postkarten in kleinen Auflagen und mit variablem Format (152 x 228 mm / 6 x 9 Zoll und 152 x 279 mm / 6 x 11 Zoll) rasch anstieg, mussten Auflagen von 10.000 Stück in einem einzigen Durchgang gedruckt werden. Das vorhandene digitale Frontend (DFE) konnte dieses Volumen jedoch nicht bewältigen und das Druckvorstufenteam war gezwungen, die Dateien in Stapel zu je fünfhundert aufzuteilen. Darüber hinaus wollte das Unternehmen die hohe Qualität und Farbdeckung des Offset-Drucks erreichen, jedoch ohne den aufwändigen Prozess von Druckvorlagen, deren Trocknungszeit, tagelange Lagerung und anschließende Neuauflage mit variablen Daten.

Was das Unternehmen benötigte, war eine optimierte Komplettlösung, die bedarfsgerechtes Drucken, die verzögerungsfreie Lieferung exakter Auflagen und die Unterstützung spezieller Veredelungen wie Klarlacke und hervorstechende Metallic-Farben ermöglichte – und dabei gleichzeitig die hohen Standards erfüllte, die die Kunden erwarteten. Der Druck, wettbewerbsfähig zu bleiben, nahm zu und das Unternehmen musste sich rasch anpassen, um den Anforderungen eines sich rasch verändernden Marktes gerecht zu werden.

DIE LÖSUNG

Erhöhen von Qualität und Geschwindigkeit mit variablem Datendruck.

„Im Digitalmodus ist unsere Iridesse-Ausgabe wunderschön und entspricht der Offset-Qualität.“ – **Kristi Wasson, President von Graphtech**

Das Graphtech-Team entschied sich für die Xerox® Iridesse® Production Press, um der steigenden Nachfrage nach spezialisierten, personalisierten Projekten mit farbkritischen Anforderungen gerecht zu werden, insbesondere für Anwendungen, die eine hohe Farbdeckung, Metallic-Farben, Lacke und Weißtoner erfordern. Die Xerox® Iridesse® Production Press steigert die Produktivität und Effizienz, indem sie eine schnelle Verarbeitung variabler Daten und hohe Verfügbarkeit ermöglicht, Ausfallzeiten deutlich reduziert, die Bearbeitung von Druckaufträgen am selben Tag ermöglicht und die Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit in schnelllebigen Märkten steigert. Bryan Lilley, Druckerbediener, meint dazu: „Unser Fiery DFE auf der Xerox® Iridesse® Production Press kann problemlos hohe Auflagen von 10.000 variablen Postkarten sowie Heften und Broschüren innerhalb von Minuten zuverlässig verarbeiten, und das ohne Qualitätseinbußen.“

Indem Graphtech die Fähigkeiten der Xerox® Iridesse® Production Press in Eigenwerbung hervorhebt, nutzt das Unternehmen Wachstumsmöglichkeiten in gehobenen Märkten für Sonderdrucke, beispielsweise durch die Produktion personalisierter, umfangreicher Werbematerialien für große Fortune 500-Kunden und deren Influencer, und stärkt so weiterhin seinen Wettbewerbsvorteil.

DIE ERGEBNISSE

Wachstumssteigerung durch hochwertige, personalisierte Drucklösungen.

„Iridesse ermöglichte eine außergewöhnliche Farbsteuerung, insbesondere bei kritischen Farben wie Blau. Um den Kundenanforderungen gerecht zu werden, war es entscheidend, eine hervorragende Offset-Qualität sicherzustellen und Veredelungen wie Metallic- und Lackeffekte zu integrieren.“ – **Joe Corbliss, Leiter des Produktionsteams bei Graphtech**

Erweiterte Verarbeitung variabler Daten:

Die Xerox® Iridesse® Production Press verwaltet täglich effizient variable Daten, verarbeitet Tausende von Postkarten schneller als frühere Systeme, eliminiert Verzögerungen und verbessert die Gesamtproduktivität.

Vereinfachter Workflow für Aufträge mit kleinen Auflagen:

Die Production Press rationalisierte die Betriebsabläufe, indem sie die Produktion kleiner Auflagen mit derselben hohen Qualität wie beim Offset-Druck ermöglichte, was für personalisierte Marketingmaterialien und Publikationen von entscheidender Bedeutung war.

Längere Laufzeiten und schnelle Wartung:

Die Zuverlässigkeit des Geräts, unsere schnelle Reaktion auf Serviceanforderungen und umfassend geschulte Bedienungskräfte mit erweiterten Servicekompetenzen minimierten die Ausfallzeiten und trugen zu schnelleren Bearbeitungszeiten bei, insbesondere bei zeitkritischen Aufträgen wie politischen Wurfungen.

Expansion in hochwertigen, benutzerdefinierten Druck:

Mit der Xerox® Iridesse® Production Press konnte das Unternehmen hochwertige, personalisierte Projekte insbesondere für Fortune 500-Kunden realisieren und einen integrierten Service bereitstellen, der Design, Druck, Werbeprodukte und Auftragserfüllung mit unternehmenskritischer, markenkonformer Farbabstimmung umfasst.

Weitere Informationen dazu, wie die Xerox® Iridesse Production Press Ihrem Unternehmen helfen kann, finden Sie unter www.xerox.de/de-de/digitaldruck/digitaldrucksysteme/iridesse-production-press.