

# Asociarse para la perfección de la impresión

Satisfacer los requisitos complejos del cliente con facilidad.

"Lo que me gusta de trabajar con Xerox es que se trata de una auténtica asociación con el objetivo último del éxito mutuo."

– Kristi Wasson, presidente de Graphtech



## ACERCA DEL CLIENTE

Graphtech, fundada en 1982 y con sede en Harrisburg (Pennsylvania) es una empresa dinámica con un equipo de treinta y seis profesionales cualificados. Proporcionan una amplia gama de servicios, entre los que se incluyen la impresión, el diseño, los productos promocionales, la señalización, el almacenamiento y la logística, así como las soluciones de marketing. Graphtech se compromete a proporcionar soluciones de alta calidad y adaptadas para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes en diversos sectores.

## INSTANTÁNEA DEL CASO DE ÉXITO



### El desafío

- **Equipo no fiable:** Los tiempos inoperativos frecuentes y los retrasos en las reparaciones causaron retrasos en los plazos de entrega e incapacidad para cumplir siempre las expectativas de los clientes.
- **Flujo de trabajo ineficiente:** El DFE existente no podía gestionar trabajos de gran volumen, lo que conllevaba ineficiencias y plazos de entrega más lentos.
- **Problemas con el color y la calidad:** Dificultad para cumplir los requisitos del cliente sin procesos complejos y laboriosos.
- **Mayor presión del mercado:** La creciente demanda de tiradas cortas, postales variables y adornos especiales requería una solución de alta capacidad para mantenerse competitivo en un sector con ritmos frenéticos.



### La solución

- **Calidad de impresión mejorada:** La prensa de producción Xerox® Iridesse® supera la calidad offset tradicional, especialmente en proyectos en los que el color es crucial y para los que se necesita mucha tinta.
- **Mayor productividad:** El rápido procesamiento de datos variables y el alto tiempo operativo permiten entregas el mismo día, mejorando la satisfacción del cliente y satisfaciendo las exigencias del mercado.
- **Soporte de aplicaciones versátiles:** La prensa gestiona eficazmente una amplia gama de aplicaciones, incluyendo las postales variables, los catálogos y folletos, con el uso de metalizados, barnices y tinta blanca sin comprometer la calidad.
- **Ventaja competitiva en mercados de impresión personalizados:** Graphtech usa la prensa Iridesse para crear materiales promocionales personalizados que atraen a empresas de Fortune 500.



### Los resultados

- **Procesamiento mejorado de datos variables:** La prensa Iridesse gestiona los datos variables, procesando miles de postales más rápido que los sistemas anteriores, mejorando la productividad general.
- **Flujo de trabajo simplificado para trabajos de tiradas cortas:** Permitted la producción de tiradas de impresión pequeñas con la misma alta calidad que la impresión offset, lo que fue crucial para los materiales y publicaciones de marketing personalizados.
- **Mayor tiempo operativo y mantenimiento rápido:** La fiabilidad de la máquina, nuestra rápida respuesta a sus necesidades de servicio y nuestro operador altamente cualificado contribuyeron a acelerar los plazos de entrega, especialmente en trabajos urgentes, como la publicidad por correo.
- **Expansión a la impresión personalizada de alto valor:** La prensa de producción Xerox® Iridesse® permitió a Graphtech proporcionar un servicio integrado, permitiéndoles atender proyectos personalizados de alta gama, en particular, para clientes de Fortune 500.



## EL DESAFÍO

**Eliminar los obstáculos: en busca de una solución de impresión fiable y de gran volumen.**

Kristi Wasson resaltó la urgencia de su situación: "Nuestra solución anterior tenía dificultades para igualar los requisitos del cliente en cuanto al color, era poco fiable y a menudo estaba más tiempo inactiva que operativa. A veces, esperábamos más de un día para las reparaciones, lo que significaba que incumplíamos fechas de entrega críticas y necesitábamos ser más autosuficientes en caso de averías."

Con la demanda de postales variables de tiradas cortas (6 x 9 pulg. y 6 x 11 pulg.) en rápido aumento, se encontraron con la necesidad de imprimir tiradas de 10 000 en una sola pasada. Sin embargo, su procesador frontal digital (DFE) no podía gestionar ese volumen, lo que obligaba a su equipo de preimpresión a dividir archivos en lotes de quinientos. Además, se estaban esforzando en igualar las capacidades de cobertura de alta calidad/alta tinta de la impresión offset sin recurrir al laborioso proceso de imprimir «shells», esperar a que se sequen, almacenarlas durante días y, después, volver a procesarlas con datos variables.

Lo que necesitaban era una solución optimizada y de extremo a extremo capaz de imprimir bajo demanda, ofrecer cantidades exactas sin retrasos, y proporcionar embellecimientos especiales como tóner transparente para barnizados y metalizados para destacar determinados elementos, todo ello manteniendo los rigurosos estándares que esperaban sus clientes. La presión para mantener la competitividad era cada vez mayor y tenían que adaptarse rápidamente para satisfacer las demandas de un mercado en rápido cambio.

## LA SOLUCIÓN

**Elevación de la calidad y la velocidad con la impresión de datos variables.**

"Digitalmente, nuestra producción de Iridesse es estupenda y coincide con la calidad offset".  
– Kristi Wasson, presidente de Graphtech

El equipo de Graphtech eligió la prensa de producción Xerox® Iridesse® para satisfacer la creciente demanda de proyectos especializados y personalizados con requisitos de color críticos, especialmente para aplicaciones que requieren una cobertura de tinta intensa, metalizados, barnizados y tinta blanca. La prensa de producción Xerox® Iridesse® aumentó la productividad y la eficiencia al permitir un procesamiento rápido de datos variables y un alto tiempo de actividad, reduciendo significativamente el tiempo de inactividad, permitiendo plazos de entrega en el mismo día para los trabajos de impresión y mejorando la satisfacción y la competitividad de los clientes en mercados con ritmos frenéticos. Según Bryan Bourgy, operador de prensas, "nuestro DFE Fiery en la prensa de producción Xerox® Iridesse® puede procesar fácilmente grandes volúmenes de 10 000 postales variables, así como catálogos y folletos de forma fiable en cuestión de minutos, todo ello sin sacrificar la calidad".

Al destacar las capacidades del sistema de la prensa de producción Xerox® Iridesse® a través de elementos autopromocionales, Graphtech capitaliza las oportunidades de crecimiento en mercados de impresión personalizados de alta gama, como la producción de extensos documentos promocionales personalizados para grandes clientes de Fortune 500 y sus "influencers" lo que continúa aumentando su ventaja competitiva.

## LOS RESULTADOS

**Impulsar el crecimiento con soluciones de impresión personalizadas de alta calidad.**

"Iridesse proporcionó un control excepcional del color, especialmente con los colores críticos como el azul. Su capacidad para igualar la calidad offset e incluir embellecimientos como los metálicos y barnizados era esencial para satisfacer las demandas de los clientes." – Joe Corbliss, jefe de equipo de producción de Graphtech

**Procesamiento mejorado de datos**

**variables:** La prensa de producción Xerox® Iridesse® gestiona eficientemente los datos variables a diario, procesando miles de postales más rápido que los sistemas anteriores, sin dejar lugar a retrasos y mejorando la productividad general.

**Flujo de trabajo simplificado para trabajos de tiradas cortas:**

La prensa de producción agilizó las operaciones permitiendo la producción de tiradas pequeñas con la misma alta calidad que la impresión offset, lo que resultaba crucial para la producción de materiales y publicaciones de marketing personalizados.

**Mayor tiempo operativo y mantenimiento rápido:**

La fiabilidad de la máquina, junto con nuestra rápida respuesta a sus necesidades de servicio y un operador altamente formado con habilidades de servicio avanzadas, minimizan el tiempo de inactividad, contribuyendo a plazos de entrega más rápidos, especialmente en trabajos urgentes como la publicidad por correo.

**Expansión a la impresión personalizada**

**de alto valor:** La prensa de producción Xerox® Iridesse® permitió a la empresa atender proyectos personalizados de alta gama, en particular, para clientes de Fortune 500, proporcionando un servicio integrado que incluía el diseño, la impresión, los productos promocionales y el cumplimiento con la igualación de colores críticos y coincidentes con la marca.

Para obtener más información sobre cómo la prensa de producción Xerox® Iridesse puede ayudar a su empresa, visite [www.xerox.es/es-es/impresion-digital/prensas-digitales/iridesse-production-press](http://www.xerox.es/es-es/impresion-digital/prensas-digitales/iridesse-production-press).